

[http://www.anred.org/article.php3?id\\_article= 315](http://www.anred.org/article.php3?id_article= 315)

**Agencia de Noticias Red Acción (ANRed)**

JUEVES 27 de noviembre

## La TV Itinerante se abre camino

"El desafío no es poner un canal, sino organizarse en una forma de democracia directa que nos permita cambiar a la sociedad y sus relaciones"

Por Agencia de Noticias Red Acción (ANRed) [redaccion@anred.org](mailto:redaccion@anred.org)

La TV Itinerante es un proyecto de comunicación comunitaria (por antena) que intenta ser una herramienta de construcción de poder y de democracia directa para los ciudadanos y las organizaciones sociales, quienes a través de este medio, pueden llegar a la comunidad sin interpretaciones ajenas.

Ricardo Leguizamón, una de las personas que impulsa el proyecto, es un técnico electromagnético que trabaja en instalaciones de radios y canales desde el año 1983; y se interesó en el aspecto legal de la comunicación social en la Argentina después de la última dictadura militar.

### REVISIÓN DE LAS LEYES

La mayoría de las leyes, decretos y resoluciones que se implementaron al respecto luego de 1984, beneficiaron la concentración, el negociado y la manipulación de los medios masivos de comunicación a favor de empresas privadas y unos pocos individuos y en detrimento de una verdadera comunicación comunitaria, que comenzó desarrollarse a partir del año 1986 con la instalación de los primeros medios (radios y canales) de baja potencia. Durante ese año, a pesar de que las radios locales son declaradas "clandestinas", el fenómeno se agudiza y los controles y decomisos no son suficientes para lograr frenarlo. Por el lado de los canales, la situación es parecida. También en el año 86, la Argentina adhiere al Convenio de Nairobi -de carácter constitucional por su internacionalidad-, que aprueba la utilización de 48 canales libres y gratuitos de la banda UHF (del 21 al 36 y del 38 al 69), pero dos años antes, el 13 de abril de 1984, el decreto número 1151 había suspendido los concursos públicos para acceder a las licencias de radio y televisión. Es decir, que inhabilitaba el uso de los 48 canales (UHF), que hubieran permitido un reparto equitativo de medios televisivos en todo el país.

Pero la legislación no sólo perjudica al pueblo privándolo de los medios que legítimamente les pertenecen, sino que, a partir del año 1987 -esta vez mediante un decreto del COMFER-, comienza a entregarlos a personas que los utilizan para codificarlos. Entonces, una sola persona podía concentrar hasta 4 canales de UHF y convertirlos en TV codificada (paga), mientras estos deberían ser públicos y gratuitos. En años posteriores, este número se amplió, primero a 6 (1990), luego a 10 (1991) y por último se elimina el límite de canales por persona (1992). Esto explica el por qué de la cantidad de medios manejados por algunos personajes ligados al poder (sobre todo al Legislativo).

### TV ITINERANTE

En el año 1985, Leguizamón y otros vecinos instalan el Canal 4 de Alejandro Korn en el sur de la Provincia de Buenos Aires, primer canal comunitario del país. El mismo año, funda, con los nuevos radiodifusores (de baja potencia), la primera asociación de radios comunitarias ARCO, que posteriormente se transforma en FARCO (Federación Argentina de Radios Comunitarias) y en 1989 también participa de AATECO (Asociación Argentina de Teledifusoras Comunitarias), con más de 250 canales de todo el país. Durante la década del noventa reivindicó el otorgamiento de licencias a las organizaciones sociales. Para ello, demostró ante organismos del Estado, que es posible la utilización de los canales 4, 5 y 6 para la TV comunitaria.

En el año 2002, Leguizamón y Enrique Cagliaio, asambleísta de Hurlingham; comenzaron a planear cómo sería el canal "TV Itinerante"; que inauguraron el 20 de diciembre de ese año,

cuando se sumó al proyecto Carlos Miranda, vecino de la localidad de Glew. Desde entonces, se trasladan con un transmisor, una antena y el resto del equipo necesario para realizar una transmisión en vivo, que se puede realizar desde el punto que elijan con un radio de aproximadamente 10 cuadras a la redonda. Estas buscan reflejar la opinión pública sin ningún tipo de mediación. La TV Itinerante, además de ser invitados a realizar estas presentaciones directas, tiene como objetivo incentivar a la reproducción de experiencias de comunicación similares. Han salido al aire desde la Asamblea de Pompeya, Asamblea de Floresta, Asamblea de Parque Avellaneda, Asamblea de Cláypole, Vecinos Autoconvocados Don Orione, Comedor Comunitario Los Gorriones, Comedor Comunitario La Casita de Jesús, MTD Claypole, Yumen, MUP 20, Grupo Alavio, TC29, Frente de Unidad Obrera y Popular, Galpón Cultural y Red-Acción.

"Es importante tomar conciencia de que podemos robarle un pedazo de torta al poder y del potencial creativo que tiene un medio como la televisión. Algunos canales ya les han sido sacados. Pero todavía no se ve a los medios como parte de la construcción de poder -los evangelios y los políticos lo han notado-. El trabajo que hicieron los Medios Masivos es muy bueno: no discutimos su propiedad, ni el valor de dinero", comentó Leguizamón, quien también agregó: "Son pocas las organizaciones y las personas que se animan a transgredirlos. Hay que empezar de a poco, se podrían hacer transmisiones semanales desde cada localidad donde participen la mayor cantidad posible de gente".

#### **REVISIÓN DE LAS EXPERIENCIAS**

"Hasta ahora, por lo general, se tomaron las diferentes experiencias como una militancia comunicacional y no política, y ese fue un error. Para trabajar en un proyecto de comunicación comunitaria, se debe saber como recaudar -ya que esto es necesario para el mantenimiento- sin transar con el sistema; cómo se compatibiliza con un comerciante que explota a otras personas; cómo se mantienen los ideales. Estas son cuestiones que deben plantear y resolver desde el principio.

También hubo cosas buenas: con la inserción de algunos canales se consiguió un cambio en la estética. Otras personas-aunque minimamente- pudieron entrar a los medios. Por otro lado, el desafío ya no es poner un canal, sino organizarse en una forma de democracia directa que nos permita cambiar a la sociedad y sus relaciones", concluyó Ricardo.

rleguizamon@hotmail.com

---

<http://argentina.indymedia.org/news/2003/12/156641.php>

## **Piquetes en el aire**

por sebastian hacher ((i)) • Sunday December 07, 2003 at 08:39 PM

sebastian@riseup.net

No se lo puede tomar nada mas que como una irrupción en la frecuencia radioeléctrica; no se trata solamente de apropiarse del espacio que suele estar dominado por los monopolios de la comunicación, sino de la puesta en marcha de nuevas relaciones entre el hombre y los medios de comunicación.

-¡Don, don! ¿a que hora salimos en la tele?

-¡Filmele las costillas a él, mire que flaco que está!

Los pibes vienen jugando y llenos de barro desde la cara hasta los pies descalzos, llevando a uno mas chiquito en un carro con ruedas. Se emocionan un poco cuando el

camarógrafo los enfoca en medio de los preparativos para la transmisión. Y aunque quizás no lo saben, la pregunta no está dirigida a un presentador de televisión que vino a cubrir algún delito, choque o incendio, sino a un piquetero que está colgado de un poste tratando de montar una antena para hacer la primer emisión de un canal itinerante en el barrio San Rudecindo, en Florencio Valera.

*"Si tiene cable, se puede desconectar un rato y poner la antena de aire. Una antena cualquiera de pie es útil. Como última posibilidad se puede armar una antena con dos tenedores de metal conectados al cable de la antena del televisor y pinchados en una papa. También sirven".* Esas pocas instrucciones fueron repartidas durante la semana en afiches y volantes confeccionados por el Movimiento Teresa Rodríguez (MTR, del sector liderado por Roberto Martino) y el grupo de cine Alavío, anunciando la llegada de la TV Piquetera el sábado 6 de Diciembre a partir de las 14 horas.

El barrio, que fue cuna de este y otros movimientos, está a 5 kilómetros de la estación Bosques. Tiene unos 5.000 habitantes, calles de tierra, casas de chapa y madera donde suena la cumbia a todo volumen, y hay tanta desocupación como cualquier barrio del conurbano. El motivo, la excusa para que llegue la tv es inaugurar una bomba de agua comunitaria para el barrio que acaba de terminar el movimiento.

A las dos de la tarde, cuando los pibes del carrito vuelvan a aparecer bañados y peinados, comenzará el desenlace de un mes de trabajo para los miembros de la comisión de prensa del MTR. Con una imagen de las mujeres, los hombres y sobre todo los chicos del movimiento, se abrirá la transmisión.

Por algunas horas en dejará de sonar la cumbia pegadiza y las familias se amontonarán frente a pequeños televisores para presenciar un acontecimiento casi mágico; la televisión a la vuelta de la esquina. Y en manos de los piqueteros.

#### **- Cortar la ruta de la información**

El Canal 4, la TV piquetera, se ganó ese nombre luego de entender que lo que estaban haciendo era "un piquete en el aire" para transmitir información que no tiene cabida en los medios oficiales. Uno de los hitos de esta nueva etapa fue la transmisión, poco difundida, desde Plaza de Mayo el 20 de Diciembre del 2002 y desde un corte de ruta en Septiembre de este año.

Ricardo Leguizamon, pionero en la materia, nos explica que "a partir del 20 de Diciembre nos dimos cuenta que era el momento para fortalecer esta movida". Pero el proyecto, en realidad, comenzó mucho antes.

Allá por 1983, Ricardo era un estudiante de ingeniería que quería trabajar para montar radios y televisoras comunitarias. Construir un trasmisor parecía un sueño; todos los materiales eran carísimos y casi nadie sabía como hacerlo. Pero no era imposible; un ingeniero polaco que había trabajado durante la segunda guerra mundial construyendo radares y descriptando comunicaciones para los aliados, le dio a Ricardo la llave para hacerlo.

El polaco había tenido una experiencia mística que lo llevó a abandonar todo y dedicarse a experimentar técnicas para hacer hablar a las plantas. Cuando Ricardo lo

visitó, en el jardín del viejo ingeniero había aparatos que emitían diferentes sonidos al ver llegar a extraños. "Se ve que le caí bien a sus plantas -sonríe ahora Leguizamón 20 años después-. y el tipo me enseñó. La única condición fue que nunca figurara su nombre en el proyecto, porque él se movía en otro ambiente".

Con el transmisor funcionando, se montó el primer canal de televisión comunitaria del país; el Canal 4 de Alejandro Korn, en la provincia de Buenos Aires. Con el tiempo los medios comunitarios se fueron multiplicando y en 1992 se formó una asociación; AATECO (Asociación Argentina de Teledifusoras Comunitarias) con más de 250 canales en todo el país, entre ellos el mítico Canal 4 Utopía en la Capital Federal.

La lucha por una televisión comunitaria se desarrolló a lo largo de toda la década del 90 y renació con la revuelta del 19 y 20 de diciembre del 2001, cuando muchos -entre ellos Leguizamón- vieron una oportunidad para que la idea se vuelva a hacer carne en las miles de personas que recuperaron la palabra.

Ahora los equipos están a disposición de las organizaciones sociales. "Nosotros ponemos lo técnico y ellos los contenidos", explica Ricardo. Y aunque se muestran dispuestos a ayudar a que cada uno pueda construir sus transmisores, reconoce que hasta ahora "son pocos los que aprendieron a hacerlo".

#### **- Esto lo digo yo.**

La transmisión va alternando los videos preparados con intervenciones en vivo del público presente "en estudio", entendiéndose por ello el terreno donde está la huerta y el comedor que todos los días da alimento a unas 10 familias con dos docenas de chicos. Todas las entrevistas, muchos de los videos y los debates son hechos por los mismos piqueteros. El presentador es Nicolás Vega, que sorprende a todos con sus cualidades de locutor; hasta seis meses antes de hacerse piquetero, y por ocho años, tuvo su propio programa de radio en FM Popular, que cayó -como muchos- víctima de la falta de anunciantes.

Viviana, la otra presentadora, es una de las referentes de la zona. Anima a los compañeros a salir al aire y se preocupa por que estén todos los chicos. El de ella - como el de casi todos- es un perfil muy diferente de lo que se suele imaginar mediáticamente cuando se habla de piqueteros "duros". Con casi treinta años de edad y más de seis en el movimiento, habla con palabras simples y es a la vez un panadera, madre y un poco maestra de todos los chicos. Cuenta que entre cuatro compañeros organizaron la venta de pan, y que cuando ella aprendió un poco sobre contaminación, se les ocurrió usar lo que salía de la panadería para hacer el pozo de agua, porque con lo que había, además, no podían ni siquiera regar las plantas.

La programación de la tv recién montada recorre toda la vida del movimiento piquetero; desde la ruta hasta el trabajo, desde el reclamo hasta la construcción comunitaria y la discusión política. Entre los proyectos productivos se muestran la elaboración de productos de limpieza, adornos, cortinas de plástico, la huerta y la próxima inauguración de una fábrica donde se albergarán los proyectos mas grandes, que pueden ir desde una fábrica de zapatillas hasta un pequeño hospital, como los que ya funcionan en otras zonas de Florencio Varela.

Los videos y los oradores van pasando, y los productores-piqueteros hacen un esfuerzo por conciliar el entusiasmo de la gente que accede al micrófono con una programación que pretendía mantener un orden. Y en ese feliz desorden, el momento mas fuerte de la programación es la aparición de las mujeres, encargadas de explicar a la teleaudiencia como se organizan ellas. Doña Argentina dice que ella viene al movimiento a trabajar, que su función en los piquetes y en los comedores es "cocinar para miles de personas, y se imaginarán, los que cocinan para una familia, que es un trabajo muy grande".

Las palmas se la lleva Porfiria, que se enorgullece de lucir sus "canas y arrugas como trofeo". "Nosotros -dice con fuerza- usamos el pañuelo celeste para que nos identifiquen como trabajamos. No queremos que ni Duhalde ni Kirchner digan que somos vagos, porque los únicos vagos son ellos". Antes de que diga "esto lo digo yo, que me llamo Porfiria", el aplauso estalla desde tres casitas mas allá, donde algunos vecinos se juntaron abajo de un árbol para verla en la pantalla.

#### **- Tomar la palabra**

El que no estuvo nunca en un piquete, seguramente no entenderá lo que significa y encierra.

El corte de ruta no es simplemente un bloqueo de caminos; es también liberar una porción de territorio donde se desarrolla un mundo entero y nuevo, nacido de la necesidad pero caminando despacito hacia la dignidad.

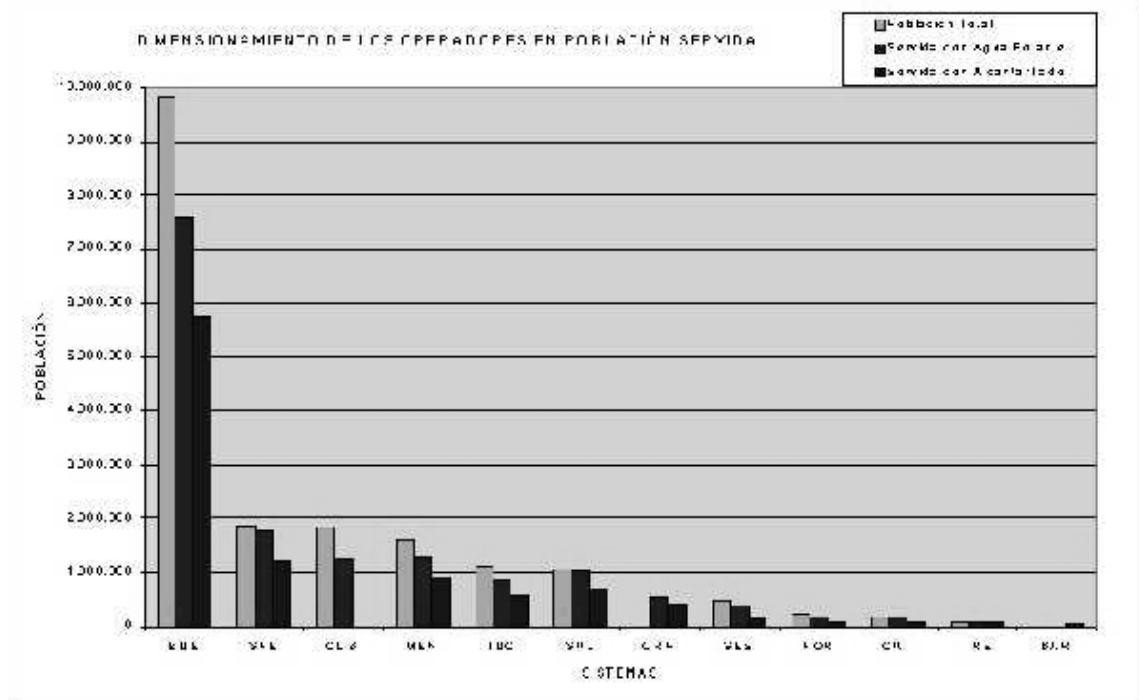
Se trata de un acto de lucha, pero no solamente reivindicativa. Atrás de las gomas y de las caras responsable y lógicamente tapadas, se construye todo un entramado de relaciones, de valores, de vida comunitaria. Se le pone el pecho a la marginación y se gana una esperanza.

Reducir el piquete a un bloqueo de tránsito es tratar de esconder su verdadera esencia, y es verlo desde la cómoda programación de Crónica TV. Pretender que desaparezcan es simplemente eso; tratar de volver a convertirlos en desaparecidos sociales, gentes sin rostro, sombras sin futuro.

La analogía del piquete en la ruta con la TV piquetera es casi perfecta, porque no se la puede tomar nada mas que como una irrupción en la frecuencia radioeléctrica; no se trata solamente de apropiarse del espacio que suele estar dominado por los monopolios de la comunicación, sino de la puesta en marcha de nuevas relaciones entre el hombre y los medios de comunicación.

Cuando Porfiria dice a los cuatro vientos "esto lo digo yo", está esgrimiendo todo un programa, y consumando a la vez un acto de liberación. Recupera su propia voz negada, y habla para sus compañeros y para quien quiere oirla; dice lo que piensa y lo que siente sin intermediarios, editores o deformadores de su discurso. Y si hay gente mirando del otro lado de la pantalla, es un detalle más; si fuera solamente el acto mágico de tomar palabra y hablar con el corazón, alcanzaría para justificar toda la jornada.

En tiempos en que los medios se dividen entre los que piden a gritos represión y los que esbozan una nueva teoría de los dos demonios, hace falta hacerle pegarse una vuelta por lugares como San Rudecindo para aprender un poco. Y hacen falta, también, unos cuantos piquetes al aire.



Construir una bomba de agua en un barrio de 5000 personas puede parecerle al lector poco informado un acto mínimo. Y sin embargo es algo grande; en la zona de San Rudecindo sólo una de cada cinco casas tiene pozo de agua, y eso gracias al esfuerzo de individual de cada vecino.

Aguas Argentinas, la empresa controlada por una sociedad entre la francesa Suez y la española Aguas de Barcelona, ni siquiera llega al lugar, a pesar de que en periodo 1994-1999 obtuvo una rentabilidad del 23,4% sobre su patrimonio, casi el cuádruple que las empresas del rubro en Inglaterra o Estados Unidos.

Luego de la devaluación, aduciendo que comenzaría a perder plata, Aguas Argentinas suspendió los pagos de deudas por unos 700 millones de dólares y en junio pasado denunciaron al estado argentino ante el tribunal arbitral del Banco Mundial por pérdidas sufridas a causa de la congelación de tarifas que se dictó días después de romper la paridad uno a uno.

La situación ya era desastrosa antes de que las ganancias fabulosas mermaran. Una reciente auditoría demostró que la empresa solo trata el 12% de las aguas servidas, y mucho antes, en el Río de La Plata se encontraron las sustancias cancerígenas que utilizan las empresas de energía eléctrica.

Mientras tanto, en bastas zonas del país -como se muestra en el cuadro -millones de personas carecen de agua potable y cloacas. En cuencas como la del Polo Precoquímico de Dock Sud, contaminado por 3000 empresas, sólo el 45% de la población tiene cloacas, y el 35% de los 4.500.000 de habitantes afectados no tienen agua potable.

El gobierno de Kirchner, luego de amagar con abrir un "frente de tormenta" con Aguas hace algunas semanas, negoció rápidamente. A cambio de una irrisoria inversión de 150 millones de pesos (de los cuales 50 millones serán puestos por el estado) y del retiro de la demanda internacional, no tomarán medidas contra la empresa por el término de un año.

Un generoso período de gracia, que contrasta con la dureza y el apuro con "terminar" con los piqueteros que, juntando peso por peso, perforaron la tierra para hacer lo que las privatizadas no hacen.

---

-----Mensaje original-----

Fecha: Martes, 02 de Diciembre de 2003 21:59

Asunto: 6/12 TV PIQUETERA

Compañeras y compañeros

Este sábado 6 de diciembre inauguramos la bomba de agua del Cabildo Monteagudo. Y lo festejamos en vivo y en directo con una emisión de la



## TV Piquetera

*Una programación especialmente pensada desde nuestro barrio y desde nuestra mirada*

¡Participe con su familia! ¡Venga a hacer televisión!

Desde las 14 hs. por canal 5 de TV (de aire)

CABILDO MONTEAGUDO / MTR

Iberá entre Achala y Aconquija

Barrio San Rudecindo, Fcio. Varela

Proyectaremos: inauguración del pozo de agua, las fábricas que nos contaminan, la rebelión popular del 20 de diciembre, el trabajo del Movimiento Teresa Rodríguez, la lucha y los proyectos productivos, etc.

Si tienen cable, se puede desconectar un rato y poner la antena de aire. una antena cualquiera de pie es útil. como última posibilidad se puede armar una antena con dos tenedores de metal conectados al cable de la antena del televisor y pinchados en una papa, también sirven.

Movimiento Teresa Rodríguez

Grupo Alavío - TV Piquetera